

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

**Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020**

**Axa prioritară 4:** „Incluziunea socială și combaterea sărăciei”

**Obiectivul tematic 9:** Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

**Prioritatea de investiții 9.ii:** Integrarea socio-economică a comunităților marginalizate, cum ar fi românii

**Obiectivul specific 4.1:** Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome, prin implementarea de măsuri integrate

**Titlul proiectului:** „Incluziune sociala prin interventii integrate inovativ si eficient”

**Contract nr.:** POCU/18/4/1/101899

**Beneficiar:** Comuna Coltău, Județul Maramureș

**Parteneri:** P1 – Școala Gimnazială "Petofi Sandor" Coltău, P2 – Avangarde Technologies Consulting SRL, P3 – Institutul de Economie Națională

**Activitati desfasurate in cadrul SA4.1 Servicii medicale, medico-sociale si sociale destinate persoanelor aflate in risc de saracie si excluziune sociala, in perioada 01.02.2019 - 30.04.2019, proiect: Incluziune sociala prin interventii integrate inovativ si eficient, POCU/18/4/1/101899**

În perioada de raportare, asistentul medical comunitar, mediatorul sanitar si asistentul social s-au deplasat in cadrul comunitatii vizate, prin metoda usa in usa si au distribuit pachete cu produse destinate igienei personale.

În luna Februarie 2019 au fost distribuite 414 pachete, aferente perioade Septembrie – Decembrie 2017. Din cele 414 pachete, 263 pachete de igiena personala au fost destinate femeilor din grupul tinta, iar 151 pachete de igiena personala au fost destinate barbatilor din grupul tinta.

Totodata a fost promovata sanatatea prin informarea si explicarea modului de utilizare a produselor de igiena distribuite. În acest mod au fost explicate si avantajele igienei personale si a locuintei.

În luna Martie 2019 au fost distribuite 332 pachete de igiena din care 112 destinate copiilor si 220 adultilor. Aceste pachete au fost aferente perioadei Septembrie – Decembrie 2017.



În luna Aprilie 2019, au fost distribuite prin metoda din usa in usa, 984 pachete de igiena personala. 164 de femei din grupul tinta au beneficiat atat de aceste produse, cat si de explicatii in ceea ce priveste modul de utilizare al produselor, cat si cum sa se protejeze de epidemiile perioadei de primavara.